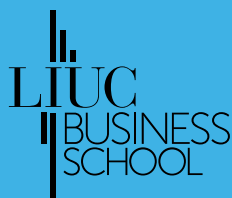


Executive Master

Le competenze distintive
dei manager eccellenti



Executive Master

Le competenze distintive
dei manager eccellenti

Executive Master per manager eccellenti

Leader, architetti e progettisti del cambiamento nello scenario di mercato contemporaneo.

La realtà delle aziende e le istanze proposte dagli scenari di mercato lo impongono: il manager eccellente deve essere in grado di bilanciare la capacità di apprendere con quella di agire.

Comprendere e gestire la complessità, anticipare sviluppi, creare le condizioni per lo sviluppo di nuove idee da applicare. Per fare questo, manager ed imprenditori dovranno sempre di più assumere il ruolo di leader, architetti e progettisti del cambiamento: l'Executive Master di Cfmt è rivolto a voi, élite di dirigenti che dovrà affrontare questa sfida. Un programma di *general management* che si focalizza sulle competenze distintive dei *superior performers*, ormai divenute cruciali per conseguire risultati eccellenti sia nel breve che nel lungo periodo.

Il progetto è sviluppato e realizzato in collaborazione con l'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza. Una partnership che garantisce il coinvolgimento di una *faculty* d'eccezione, selezionata tra i più qualificati docenti, consulenti e uomini di azienda, esperti riconosciuti come autorità indiscusse all'interno delle loro aree di specializzazione.



Perché scegliere l'Executive Master?

L'Executive Master di CFMT fornisce strumenti e competenze necessari ad accelerare il processo di crescita professionale e personale attraverso un **programma flessibile che coniuga partecipazione in aula ed on-line**. Mai come ora il contesto di trasformazione presenta l'opportunità per intraprendere un percorso formativo in grado di trasferire strumenti per decodificare i cambiamenti in atto.

Il Master presenta una formula innovativa. Da un lato, i momenti d'aula consentono di rafforzare il valore del **networking** e dell'**interazione personale** con i colleghi e i docenti, stimolano momenti di confronto e discussione di casi. Dall'altro la partecipazione alle **sessioni didattiche on-line** consente di **conciliare al meglio lavoro, famiglia e studio, risparmiando tempi e costi di viaggio**.

Un Network di valore nel tempo

Uno dei maggiori benefici di frequentare l'Executive Master è legato alla possibilità di entrare a far parte della Executive Master Community. Attraverso gli incontri della Community gli ex partecipanti potranno:

- mantenere e rafforzare i legami e le conoscenze sviluppate durante il percorso;
- favorire il networking tra i partecipanti delle differenti edizioni;
- fornire spunti di riflessione sulle nuove sfide manageriali;
- mantenere i rapporti tra Alumni, il mondo CFMT e il mondo LIUC-Business School.

I 5 PUNTI DI ECCELLENZA DEL MASTER

- 1 Si sviluppa con un'impostazione sistemica e per processo
- 2 Offre strumenti di management avanzati e innovativi
- 3 Decodifica i principali fenomeni culturali ed economici emergenti
- 4 Presenta le competenze distintive dei manager eccellenti
- 5 Permette una rilettura personale ed aziendale a 360°

A chi è rivolto l'Executive Master?

Dirigenti in servizio attivo presso un'azienda, che ricoprono posizioni di vertice (presidenti, amministratori delegati, direttori generali, direttori centrali di funzione) e che desiderano avere una panoramica approfondita sulle più avanzate competenze e strumenti di general management.

I requisiti per la partecipazione

- Almeno cinque anni di dirigenza.
- Un buon livello di comprensione orale della lingua inglese.
- Una profonda preparazione sulle competenze di base.



Modalità di accesso al master

Il Progetto prevede una fase conoscitiva preliminare attraverso la compilazione di un questionario e un eventuale colloquio individuale con i coordinatori del progetto, per verificare condizioni, motivazioni e requisiti di base.

Proficiency

L'Executive Master è stato studiato come un percorso di apprendimento interdisciplinare capace di integrare e di sviluppare una visione a 360° delle differenti aree di management e di leadership. La metodologia didattica basata principalmente sull'analisi di casi, sul dialogo e sulla interazione tra partecipanti e docenti, rende indispensabile una costante presenza dei partecipanti.

Per questo si richiede un impegno costante di frequenza: anche nel caso di una sola assenza, non potrà essere riconosciuto l'attestato di partecipazione.



Struttura del Master

START

Questionario di self assessment

CORE
COMPETENCE

M1 Sviluppare consapevolezza
M2 Relazionarsi con
il contesto interno
M3 Definire e condividere
la strategia con il team
M4 Gestire il contesto esterno
all'organizzazione

MEET THE
CHAMPION

Incontrare personaggi di spicco
del mondo aziendale

MANAGEMENT
FLIGHT SIMULATOR

Business game

ELECTIVE

Incontri personalizzati

Il self assessment **START** supporta i manager nell'identificare le competenze del futuro e auto-valutarsi sull'importanza e il possesso delle stesse.

Con gli incontri “**MEET THE CHAMPION**” i partecipanti potranno incontrare personaggi di spicco del mondo aziendale che, attraverso il racconto della loro esperienza, porteranno stimoli e idee innovative applicabili ai propri contesti lavorativi.

Alla fine dei quattro moduli i partecipanti potranno sperimentare un **MANAGEMENT FLIGHT SIMULATOR** che gli consentirà di simulare la gestione di un'azienda applicando i concetti appresi nel master.

Con le sessioni **ELECTIVE**, i partecipanti potranno approfondire alcune tematiche affrontate durante il percorso. Dopo il quarto modulo i partecipanti saranno chiamati a scegliere quali tematiche approfondire.

Alcuni esempi di percorsi **ELECTIVE** proposti:

Se stessi e le persone

- Le nuove sfide dei leader: come diventare un High Impact Leader
- Leadership LAB: “Act like a leader think like a leader”

Contesto interno

- Accelerazione, innovazione e creatività: come far nascere nuove idee e liberare energia
- Misurazione e valutazione delle performance aziendali: dagli asset intangibili ai risultati tangibili
- Le sfide manageriali e lo strabismo aziendale: leggere e progettare le organizzazioni del futuro
- A crash course on entrepreneurship

Contesto esterno

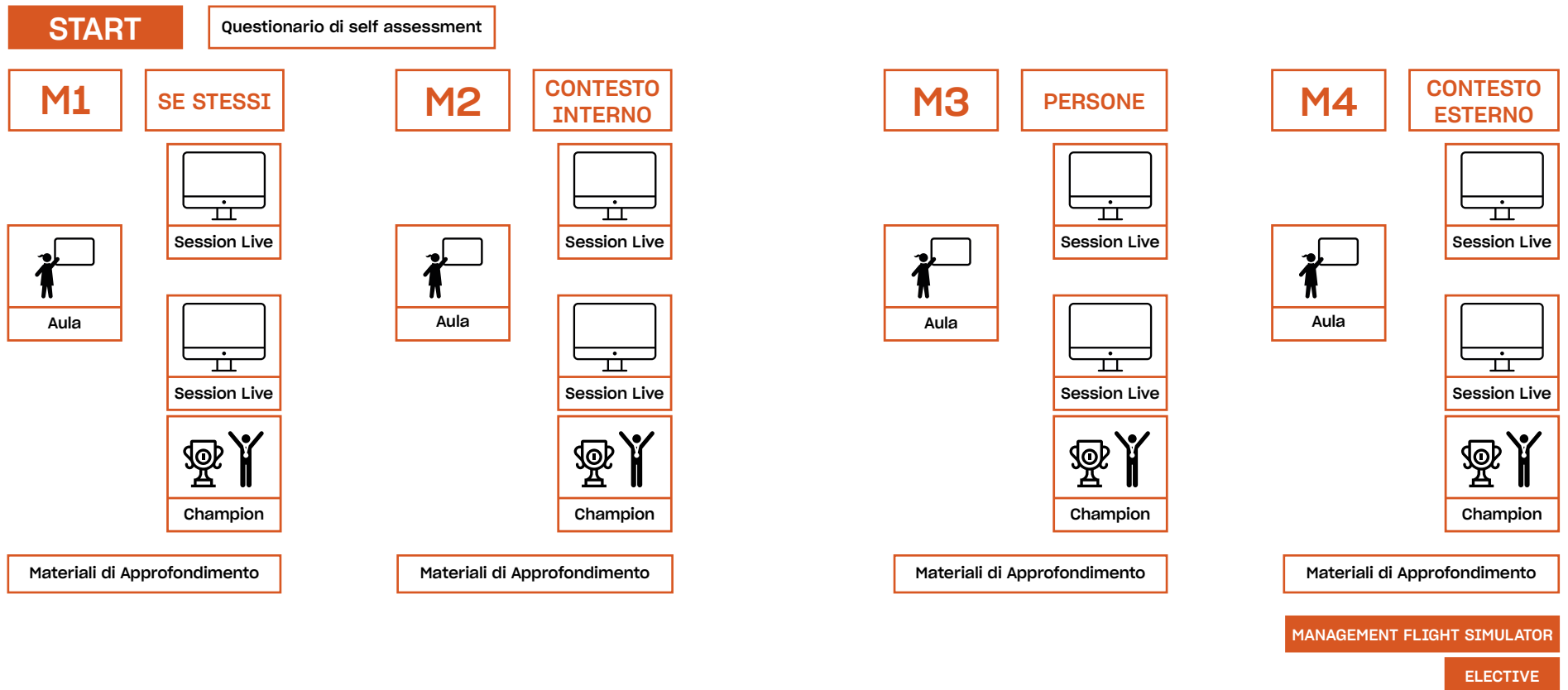
- Scenario Planning. Costruire scenari macroeconomici a supporto delle strategie aziendali: aspetti teorici e pratici

Approfondimento

Il percorso di sviluppo e di apprendimento

L'Executive Master si caratterizza per una profonda innovazione didattica e di contenuto.

Le metodologie di apprendimento utilizzate giocano un ruolo fondamentale nel trasferimento delle nozioni e degli strumenti di management e di leadership. Privilegiano un dialogo costante tra partecipanti e docenti, una didattica attiva e momenti di rielaborazione di gruppo e personali che facilitano l'applicazione nella realtà dei concetti appresi.



Video e articoli di approfondimento accompagneranno i partecipanti durante tutto il percorso. Self e company assessment permetteranno di effettuare una riflessione sui temi affrontati nei corsi oltre che effettuare dei company check.

Il materiale didattico

Particolare cura è stata rivolta al materiale didattico, che sarà disponibile o in un'area del sito **cfmt.it** riservata ai partecipanti al Master.

Faculty

Prof. Vittorio D'Amato

Direttore Scientifico

Professore Associato di Leadership & Management presso la LIUC - Università Cattaneo e Visiting Professor presso IESEG School of Management. È Direttore della Divisione Master; del Centro sul Cambiamento, la Leadership ed il People Management; dell'Executive MBA della LIUC Business School. È membro del Comitato di Direzione della LIUC Business School. È autore di 14 libri e di numerose pubblicazioni su Riviste Scientifiche internazionali tra cui la prestigiosa MIT Sloan Management Review.

Prof. PhD - Fernando G. Alberti

- Professore Ordinario di Economia Aziendale presso la LIUC – Università Cattaneo, dove dirige l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness e il percorso di Laurea Magistrale in Entrepreneurship and Innovation. È Institutes Council Leader e Affiliate Faculty Member presso l'Istituto di Strategia e Competitività diretto dal Prof. M.E. Porter alla Harvard Business School, ove coordina l'attività dei centri e istituti aderenti al network Microeconomics of Competitiveness.

Prof.ssa Lorenza Angelini

Direttore dell'Executive Master in Business Coaching for Change- BCOACH e del corso di formazione Accelerated Leadership Program- ALP.

È responsabile dell'EMBA Community.

I suoi principali argomenti di ricerca riguardano: la narrazione d'Impresa, la comunicazione, il change management, la fiducia, il business coaching.

Dal 2007 è giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti di Milano. È membro del Comitato Direttivo dell'Associazione Italiana di Analisi Dinamica dei Sistemi – AIADS.

Prof. Alberto Bubbio

Professore Associato di Economia Aziendale e responsabile dei corsi Programmazione e Controllo e Misurazione delle performance, presso l'Università Cattaneo – LIUC. Insegna inoltre presso CFMT e ISTUD). È stato per oltre venti anni docente dell'area Amministrazione e Controllo presso il Mib di Trieste e la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi. Nel 1985 fonda Dimensione Controllo srl di cui oggi è Presidente.

Prof. Maurizio Decastri

Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale presso l'Università Tor Vergata. Pro Rettore al Personale e all'Organizzazione dell'Università degli Studi Tor Vergata. Delegato del Rettore per i rapporti con le imprese e l'innovazione. Coordinatore della Tor Vergata School of Government.

Direttore dell'Area Didattica Management della Scuola Nazionale dell'Amministrazione – SNA. Membro dell'Accademia Nazionale di Economia Aziendale (AIDEA).

Prof.ssa Chiara Mauri

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la LIUC – Università Cattaneo. È membro del Consiglio di Amministrazione di Esprinet SpA (quotata in Borsa), del Colorificio San Marco SpA e del Centro Servizi Courmayeur SRL. È membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Marketing. Ha progettato e diretto numerosi programmi di formazione executive ed è stata Direttore del Master in Marketing e Comunicazione, dell'Executive Master in Marketing & Sales e dell'Executive Master in Food & Beverage dal 2002 al 2017.

Prof. Raffaele Secchi

Dean della LIUC Business School, è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la LIUC – Università Cattaneo. È stato Direttore della Unit Operations and Technology Management della SDA Bocconi School of Management dal 2013 al 2016. Le sue aree di competenza riguardano Operations e Supply Chain Management, con particolare focalizzazione sui temi di Lean Management e Process Improvement, sia nelle imprese industriali che di servizi.

Prof. PhD - Massimiliano Serati

Professore Associato di Politica Economica presso la LIUC – Università Cattaneo. È direttore della Divisione Ricerca della LIUC Business School e del Centro sullo Sviluppo dei Territori e dei Settori. È stato consulente di Banca d'Italia, Ministero dell'Economia, Ministero della PA e di svariate realtà istituzionali e private. È autore di numerosi lavori di ricerca pubblicati su riviste accademiche nazionali e internazionali e di alcune monografie.

Prof.ssa Elena Tosca

Titolare dell'insegnamento "Gestione delle carriere: ricerca, selezione, coaching e training delle persone" della LIUC – Università Cattaneo. È Direttore del Master in Meccatronica & Management – MEMA della LIUC Business School e svolge attività di ricerca presso il Centro sul Cambiamento, la Leadership ed il People Management della LIUC Business School. Ha svolto e svolge attività di formazione e consulenza per numerose aziende ed è Membro del Comitato Direttivo dell'Associazione Italiana di Analisi Dinamica dei Sistemi- AIADS.

Facility

Coordinamento

Roberta Corradini

Responsabile del Progetto Executive Master

Training Content Manager

Per maggiori informazioni:

tel. **02 5406311**

mail. roberta.corradini@cfmt.it

Coordinamento scientifico

Vittorio D'Amato

Docente dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC





LIUC info-library

Come supporto all'attività di apprendimento dei partecipanti, è possibile accedere, sia telematicamente sia direttamente in loco, alla Biblioteca della LIUC, che raccoglie diverse migliaia di volumi e possiede oltre 700 riviste nazionali ed internazionali, di economia, organizzazione, finanza e management.

I Centri di Ricerca

Il costante aggiornamento dei programmi e dei contenuti dell'Executive Master è anche garantito dalla attività di pubblicazione e di ricerca internazionale svolta dai 9 Centri di Ricerca della LIUC Business School.



Contatti

La partecipazione al progetto è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento degli appositi contributi.

Sedi

CFMT Milano

Via P.C. Decembrio, 28 Milano
tel. 02.5406311 - www.cfmt.it

Per informazioni

Roberta Corradini
roberta.corradini@cfmt.it
tel. 02 5406311



Per saperne di più e procedere direttamente all'iscrizione, inquadra il Qr-code oppure collegati al sito www.cfmt.it

