

Hiring

Uno studio basato sull'analisi delle Online
Job Vacancy per i manager del terziario

Evento Online
20 maggio 2021
h 11:30 – 13:00

11.30

Apertura dei lavori

Pietro Luigi Giacomon, Presidente CFMT

Coordinamento

Nicola Spagnuolo, Direttore CFMT

11.35

Mario Mezzanica, Professore di Sistemi Informativi, Università Bicocca

Fabio Mercorio, Ricercatore in Computer Science, Università Bicocca

*Le competenze dei manager del Terziario: uno studio basato
sull'analisi delle Online Job Vacancy*

- Qual è l'andamento della domanda di Manager del Terziario?
Qual è l'impatto del digitale?
- Quale l'effetto delle soft/trasversal skill?
- Quali sono le competenze richieste?

12.15

Tavola rotonda

Esperienza a confronto

Partecipano:

Laura Nurra – Colleague Market Partner Director, American Express Italia

Serena Robecchi– Senior HR Director, Italy&Greece, IQVIA Italia

12.45

Conclusioni

Mario Mezzanica, Professore di Sistemi Informativi, Università Bicocca

12.55

Chiusura dei lavori

Giorgio Rapari, Vicepresidente Cfmt