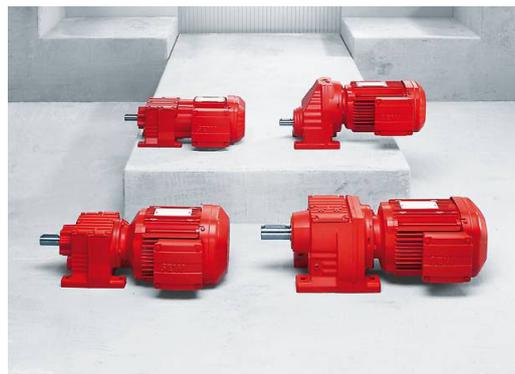


CASO STUDIO

SEW EURODRIVE

È un'azienda multinazionale tedesca, leader mondiale nella produzione di motoriduttori nel mercato B2B. I principali settori a cui si rivolge sono: automotive, food & beverage, trasporto e logistica, assistenza bagagli in aeroporto, materiale da costruzione e vetro, prodotti alimentari e imballaggio materie solide, porto/aeroporto/ferrovie-cargo, Industria mineraria, produzioni di pneumatici.



CENNI STORICI

L'azienda viene fondata nel 1931 in Germania da Christian Pähr. Dopo la sua morte, nel 1945, prende le redini dell'azienda Ernst Blickle, suo genero, che acquisisce velocemente il know-how ingegneristico per dirigere l'azienda.

Con uno spirito visionario Blickle porta SEW all'internazionalizzazione. Nel 1969, SEW apre la prima sede produttiva in Italia, a Limbiate (MI). Nel 1991, la sede di Limbiate si sposta a Solaro, attuale headquarter italiano.

SEW EURODRIVE

Fondazione: 1931
Fatturato: € 3.8 miliardi (2023)
Sede (Hq): Bruchsal, Germania
Presenza nel mondo: 52 paesi
Numero dipendenti: 20.000 (2023)

SEW EURODRIVE

Apertura in Italia: 1988
Fatturato: € 150 milioni (2023)
Sede: Solaro (MI)
Filiali italiane: Torino, Milano, Bologna, Verona, Caserta e Pescara
Numero dipendenti: 210 (2023)



Dalla Mappa Strategica alla Balanced Scorecard

DA DOVE NASCE L'ESIGENZA

Inquadrare gli obiettivi annuali in un contesto più ampio, che tiene conto della missione, visione, valori e intenti strategici per far comprendere ai collaboratori come le loro attività giornaliere contribuiscono al conseguimento di uno scopo più ampio.

DALLA MAPPA STRATEGICA ALLA BALANCED SCORECARD

Il Management Team di SEW EURODRIVE ha integrato in un unico strumento di management la Mappa Strategica, che riporta la missione, la visione, i valori, le competenze distintive ed i principali intenti strategici con la Balanced Score Card. Tale collegamento ha consentito a tutti i collaboratori di comprendere chiaramente come gli elementi, che solo apparentemente possono sembrare astratti, come la missione, la visione ed i valori, siano essenziali per la definizione e l'attuazione delle strategie. Il collegamento tra Mappa Strategica e Balanced Score Card permette di capire e misurare, attraverso pochi e chiari KPI, le strategie e le azioni necessarie da compiere per l'attuazione quotidiana della missione ed il perseguimento della visione aziendale. Questa innovazione manageriale consente ai collaboratori di ritrovare gli elementi della mappa strategica nei loro obiettivi e KPI, facilitando la comprensione del reale contributo che ognuno di loro ha al raggiungimento dell'obiettivo finale.

Cynefil Framework

DA DOVE NASCE L'ESIGENZA

Aiutare il management team a determinare, in un ambiente in continuo cambiamento, il contesto e lo stile di management più adatto da utilizzare per rispondere al meglio alle esigenze dei propri collaboratori e del mercato.

CYNEFIL FRAMEWORK

Il modello Cynefil è un modello interpretativo dei diversi contesti in cui l'azienda si trova ad operare (chiaro, complicato, complesso e caotico).

Il modello inquadra i quattro contesti descrivendone, brevemente, le caratteristiche, e per ciascuno identifica lo stile di management più adatto.

Industrial Innovation Lab

DA DOVE NASCE L'ESIGENZA

Contribuire alla trasformazione delle piccole e medie imprese presenti sul territorio italiano, in organizzazioni agili, innovative e sostenibili, generando un vero e proprio movimento di cambiamento culturale.

INDUSTRIAL INNOVATION LAB

Il laboratorio agisce su 3 differenti livelli:

- **Persone:** le competenze e i valori etici di ogni individuo sono alla base di un sistema impresa dinamico e responsabile, che possa tutelare l'ambiente e le generazioni future;
- **Tecnologie:** l'innovazione tecnologica come fattore che abilita al rinnovamento culturale, organizzativo, produttivo e allo sviluppo di nuove competenze;
- **Modelli di business e di management:** un contesto aziendale che supporta l'adozione di soluzioni innovative è essenziale per superare le sfide del cambiamento e favorire la sostenibilità economica e sociale dell'impresa.

La partecipazione all'IILAB è gratuita. Il laboratorio opera attraverso progetti sperimentali, workshop e assessment, con i quali i membri hanno la possibilità di arricchire il proprio know-how e confrontarsi con altre aziende creando networking.