

CASO STUDIO

PANINO GIUSTO

Panino Giusto è una società che opera nel settore della ristorazione. Alla base c'è la ricerca accurata di materie prime legate al territorio italiano, il rispetto della stagionalità dei prodotti e la maestria di chi possiede la capacità di combinare al meglio gli ingredienti per creare un piatto unico.



CENNI STORICI

Panino Giusto è stata fondata a Milano nel 1979 da un imprenditore abruzzese il cui obiettivo era vendere qualcosa di semplice come un panino trasformandolo in un piatto sofisticato, che si identificasse nel concetto di lusso accessibile.

Nel 2010 sotto la guida del nuovo proprietario Antonio Civita, il piano si è sviluppato. Panino Giusto ha puntato all'espansione internazionale del gruppo e alla responsabilità sociale. Unendo i concetti di panino ed esperienza in quello che offriva. Società Benefit dal 2019, Panino Giusto ha inserito nel proprio oggetto sociale, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Nel 2020 ottiene la certificazione B CORP (prima società italiana nella ristorazione).

Panino Giusto si pone quindi l'obiettivo di massimizzare il suo impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui opera, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Con il focus sulla generazione di benefici di carattere sociale e ambientale.

PANINO GIUSTO

Fondazione: 1979

Fatturato: € 35 milioni (2023)

Sede (Hq): Milano

Presenza nel mondo: 21 punti vendita

Numero dipendenti: 300 (2023)

MILANO



Management Innovation 1: Cucinare per Ricominciare

DA DOVE NASCE L'ESIGENZA

Reperire personale qualificato e motivato, massimizzando l'impatto positivo sui dipendenti e la società.

CUCINARE PER RICOMINCIARE

È un progetto nato dalla collaborazione tra Panino Giusto e la fondazione non profit AVSI. Ha come obiettivo quello di offrire ai giovani emigranti che hanno trovato rifugio nel nostro Paese, una reale possibilità di integrarsi attraverso il lavoro.

Si fonda sulla credenza che il lavoro possa rappresentare uno strumento efficace per l'integrazione. Il progetto si articola in sei step: selezione di 20 ragazzi che hanno ottenuto lo status di rifugiato; corso di base di lingua italiana; programma specifico sulla ristorazione; moduli formativi ad-hoc (es. empowerment femminile o preparazione a colloqui); training on the job di quattro mesi sui punti vendita; assunzione da parte delle aziende di ristorazione.

La prima edizione vedeva Panino Giusto come unica azienda coinvolta, dalla seconda in poi il progetto ha accolto numerosi partner.

Management Innovation 2: La Fabbrica dei Sogni

DA DOVE NASCE L'ESIGENZA

Stimolare i collaboratori e aiutarli a costruire un loro personale progetto lavorativo e di vita, che sia in grado di conciliare ambizioni e sogni personali con progetti aziendali a lungo termine; sollecitare il sense-making individuale rispetto al proprio lavoro e al proprio contributo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati; stimolare la passione per il "far bene", per il mettersi in gioco pienamente a servizio del cliente, lavorando sullo spirito di squadra come strumento del successo del Locale; rafforzare il senso di appartenenza all'Azienda, e incentivare la proattività verso idee e progetti di supporto alla crescita di Panino Giusto.

LA FABBRICA DEI SOGNI

La Fabbrica dei Sogni è un percorso di apprendimento dedicato a giovani talenti di Panino Giusto che si sono distinti per entusiasmo, impegno e desiderio di crescita. Lo scopo è far emergere la voglia di imparare e crescere, per mettere a fuoco il proprio progetto di sviluppo personale e professionale, come condizione abilitante per l'ingaggio in un percorso reale di sviluppo. Negli anni, la Fabbrica dei Sogni, si è modellata per supportare sempre più efficacemente la crescita delle persone e per offrire ai partecipanti stimoli sempre nuovi e in linea con i propri desideri.